

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КІНОБІЗНЕСУ: ГОЛЛІВУД ТА БОЛЛІВУД

Ст. викл. Ковальов Б.Л., студентка гр. Е-21 Щербакова О.Ю.

В наш час кіноіндустрія стає потужним бізнесом, показники доходу, якого конкурують з аналогічними показниками галузей виробничої діяльності. За даними Асоціації кінокомпаній Америки обсяг світового кіноринку в 2011 р. зріс на 3%, склавши 33,6 млрд дол. Найкрупніші виробники кінопродукту щорічно поставляють на ринок по декілька сотен фільмів. Серед величезної кількості кінострічок тільки 5-7% з них стають відомими і рентабельними, що сприяє формування іміджу кінобізнесу, як високоризикового підприємництва.

Метою роботи є проведення аналізу ефективності організації кінобізнесу в США та Індії. Порівняння проводиться на основі даних про розмір бюджету та касові збори для 10 кінострічок (США та Індії), що вийшли у світовий прокат в 2012 р. Крім цього аналізуються показники прибутку кінокомпанії і рентабельності фільмів з урахуванням рівня життя країн. В таблиці 1 наведено показники бюджету та касових зборів для американських кінострічок.

Таблиця 1 – Американські стрічки, 2012 р.

№	Назва фільму	Бюджет, млн дол	Касові збори (в світі), млн дол
1	007: Координати «Скайфол» / Skyfall	200	1108
2	«Гнів титанів» / «Wrath of the Titans»	150	302
3	«Джанго вільний» / «Django Unchained»	100	394
4	Джек Річер / «Jack Reacher»	60	213
5	«Джон Картер» / «John Carter»	250	283
6	«Життя Пі» / «Life of Pi»	120	595
7	«Лінкольн» / «Lincoln»	65	254
8	«Нова Людина-Паук» / «Amazing Spider-Man»	230	752
9	«Третій зайвий» / «Ted»	50	543
10	«Хоббіт: Несподівана подорож» / «The Hobbit: An Unexpected Journey»	180	1001

Середнє значення показника бюджету в 2012 р. складає 140,5 млн дол, а касові збори 545 млн дол. Значення середнього показника рентабельності

фільмів дорівнює 3,88, тобто на 1 дол бюджету стрічки припадає 3,88 дол виручених коштів. Прибуток від прокату кінострічок складає 404 млн дол. В таблиці 2 наведено показники бюджету та касових зборів для індійських кінострічок.

Таблиця 2 – Індійські стрічки, 2012 р.

№	Назва фільму	Бюджет, млн дол	Касові збори (в світі), млн дол
1	«Агент Вінод»	10,9	9,9
2	«Барфі»	5,6	19,6
3	«Безстрашний 2»	10,9	42,0
4	«Вогняний шлях»	10,9	35
5	«Доки я живий»	7,2	26,1
6	«Жив-був тигр»	13,6	56,9
7	«Повний дім 2»	13,6	33,9
8	«Обманщик»	13,0	28,8
9	«Пошук»	74,0	31,7
10	«Роді Ратор»	7,4	36,3

Відповідно до таблиці середнє значення показника бюджету індійської стрічки в 2012 р. складає 10,1 млн дол, а касові збори 32,1 млн дол. Значення середнього показника рентабельності фільмів дорівнює 3,19. Прибуток від прокату кінострічок складає 22 млн дол. Таким чином, можна стверджувати, що попри значну різницю між абсолютними показниками кінобізнесу Індії та США, їх відносні показники майже однакові (3,88 і 3,19).

У 2012 р. показник ВВП (за ПКС) на душу населення США склав 49,6 тис дол, а Індії – 3,69 тис дол. Отже, рівень життя населення Індії приблизно в 13,43 разів нижче, ніж рівень життя американців. Тому прибуток від прокату індійських кінострічок було скоректовано з урахуванням рівня розвитку економіки держав. Його значення склало 295 млн дол, що тільки в 1,37 разів менше ніж аналогічний показник для США. Проведені розрахунки показників ефективності організації кінобізнесу США та Індії дали можливість зробити висновок, що за показниками рентабельності фільмів та прибутку, який скоректовано з урахуванням рівня життя населення держав, кінобізнеси Індії та США мають однакову ефективність.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 183-184.